

# このみ会 NEWSLETTER vol.01



発行:このみ会(富士このみスタイル推進協議会)  
事務局・委員会  
<https://fuji-konomi.jp/>

10月  
24日

## 今年度第1回 定例会を実施



メンバー15名、事務局・顧問3名、シティブロ課さん3名の21名が出席。近況報告のほか、富士市の魅力を発信する新たな取り組みとして企画戦略チームの活動報告や参加者同士の積極的な交流が行われました。



10月  
28日

## 神野さん作成プレスリリースが 「プレスリリースアワード2024」 グレートステップ賞受賞

今年2月27日に配信された静岡市の稲垣塗装所様による仏壇供養サービス「結壇(Yuidan)」のプレスリリースが「プレスリリースアワード2024」でグレートステップ賞を受賞しました。このプレスリリースは神野さんが作成したもので、エントリー総数2481件の中から選ばれた11社11件のうちのひとつとして高く評価されました。

<https://prtimes.jp/pressreleaseawards/2024/>



10月  
10・11日

## 初めての自主イベント このみマルシェ開催

エネリアショールーム富士にて、このみ会初の自主イベント「このみマルシェ ~わたしの特別な平日2days~」を開催しました。26のお店と3つの展示ブースが並び、両日で約450名の来場者が訪れ、大盛況となりました。本イベントには9社の事業者様にご協賛いただき、山口美香子さんをディレクターに運営スタッフ18名が運営をサポート。リユースショップやオリジナルグッズの販売など、さまざまな催しが行われました。

<https://fuji-konomi.jp/news/2663/>



10月  
14日

## 親子向けイベント わくわくマルシェ出店

このみマルシェの3日後に、みらいてらすで開催された「わくわくマルシェ」で昨年に続き二度目の出店をしました。倉地さんをディレクターに、延べ6名のメンバーが参加。渡辺礼子さんによる「シャカシャカストラップ」と望月加工紙様よりご提供いただいた富士市特産の紙紐を使った「梅の水引付きポチ袋」のワークショップを行い、子どもやママさんに大好評でした。

<https://www.instagram.com/p/DA7YETtSv7L/?hl=ja>



## 企画戦略会議チーム 発 富士すごろく オリジナルゼラート 企画開発中

2024年度の目標「自走力をつける」の実現と富士市の活性のために必要なのはオリジナル商品の開発と定め、第一弾として富士市の観光情報や歴史を詰め込んだ「富士すごろく」を製作しています。今後はモニタリングを行い、次年度には商品化の予定です。ゼラートは今年度中に富士市の名産を使った試作品を製造予定。乞うご期待ください。



△このみマルシェで分身ロボット「OriHime」と富士すごろくを実施

## 2024年度 このみ会DATA

正会員40名・準会員7名  
サポーター12名・見守り会員3名

今年度の入会者:14名  
(正会員11名・準会員3名)

ワーク・活動実績  
約30件  
延べ150名が参加

\*すべて11月21日現在の数字です

## 広報ふじ掲載

広報ふじ1300号に、和田さんとコイズミさん、日置さんの旦那さんのインタビュー記事が載りました。  
▽2-11ページ PDFファイル  
<https://www.city.fuji.shizuoka.jp/kf/hn9tkl000000bxem.html>

