

学生目線が唯一無二の武器になる！

大学生ワークシェアで企業コンサルティング

—令和6年度 大学生等によるワークシェアの社会実装支援事業 実施報告書—



学生×企業 = 新しい価値!!

参加大学

(順不同・敬称略)

青山学院大学・追手門大学・環太平洋大学
九州産業大学・近畿大学・静岡県立大学
立命館アジア太平洋大学・龍谷大学

参加企業

(順不同・敬称略)

株式会社石井組・株式会社キャリアドライブ
ジヤトコ株式会社・東洋レゾン株式会社
松本産業株式会社・ヤザキ工業株式会社



事業概要

大学がない富士市では、18～22歳の若者が大学進学を機に市外に転出してしまい、大学生が在学中に市内で活動したり、市内企業との接点を持ったりする機会が少なくなっています。

そこで、関係人口として本市に関わる大学生の増加を図り、将来的な移住定住を促進する試みとして、令和5年度から、大学生チームが市内企業の課題解決に取り組む「**大学生ワークシェアで企業コンサルティング**」を実施しています。

本年度は大学8校から大学生26人と市内企業6社が参加。市内コワーキングスペースで一堂に会する合宿プログラムを皮切りに、成果発表会までの約3か月間にわたる活動によって「学生×企業」の相乗効果が生まれました。この取組を通じて、「**学生と企業が協働するまち、富士市**」の実現を目指しています。

合宿の様子

6月に2泊3日で合宿プログラムを実施しました。企業ごとチームに分かれ、企業訪問や企業課題の解決に向けたグループワークを行ったほか、3か月間共に活動する仲間や企業の方との交流を深めました。

6/7
Fri

普段見ることのできない企業の裏側に興味津々 ✨ 交流会で緊張も解れました



6/8
Sat

事業計画の書き方講座やグループワークを通じて企業課題への理解を深めました！



6/9
Sun

SNSや広告の使い方・動画編集などの選択講座でスキルアップ ↑
アイデアを出し合い、課題解決に向けて実施することを取りまとめ発表しました 🔥



ワークシェア (チーム活動)

6~8月

オンラインでミーティングを重ね、成果物の作成やイベントの企画運営を行いました。



成果発表会

9/13
Fri

関係者や見学者など多くの方々に見守られながら、3か月間の成果を発表しました。



株式会社石井組

ー背景ー

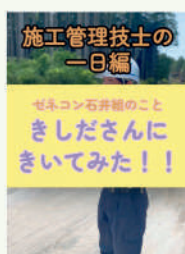
土木を学ぶ学生が減っており、採用状況も厳しくなっている。このままでは**社会資本の整備や災害復旧に携わることが難しくなってしまう**

ー課題ー

学生に**土木の施工管理業務に興味を持ってもらうためのアプローチ**を提案してほしい

ー学生の取組ー

学生に、**土木や会社に興味を持ってもらうための動画を作成する**



ー成果ー

1 再生数が伸びやすく、就活生が知りたい内容に**フォーカスした動画を3本作成**

①視覚・聴覚に訴える動画（ASMR動画）
>>> 「**コンクリート施工工程**」の動画

②仕事内容の紹介動画
>>> 施工管理技士の1日に密着

③福利厚生を紹介動画
>>> ベトナム人社員の方にインタビュー

2 **施工管理という業務に興味を持ってもらい、その後に会社のことを知ってもらうという流れを意識して、作成した動画を投稿**

【結果】
文字や会話の少ない動画の方が再生回数が伸びた
(8/30~9/9時点)

施工管理技士の1日：約**6,000**回再生
社員インタビュー：約**600**回再生

株式会社キャリアドライブ

ー背景ー

自動車学校は**少子高齢化・人口減少の影響で、入校者数の減少**が予想されている

ー課題ー

インバウンドに着目した新たな講習×観光プランの構築に取り組んでいるところであり、**斬新なアイデア**を提案してほしい

ー学生の取組ー

在日台湾人向けの思いやり講習+αのプランを作成し、年間**10組**の利用者獲得に向けたPRを行う



ー成果ー

1 **忍者に扮した教習官とともに、日本文化や観光を楽しみながら安全な運転を学ぶプランを提案**

2 **見やすさを重視しつつ、短期間で魅力を伝えられるよう忍者の要素を多く取り入れたインパクトのあるPR素材の作成**

✪ 忍者教習官 ✪

- ・PR動画の素材撮影、編集
- ・SNSでの広告作成
- ・ポスターデザインの作成



3 **在日台湾人ペーパードライバー（4名）にプランを実演 >>> 大変好評を得た！**

プランの内容が濃く、ハイペースでの運用は負担が大きいことから、今後は**プラン1回あたりの料金を高めに設定し、質を重視したプラン運用**が必要であるとのフィードバックが得られた

ジヤトコ株式会社

ー背景ー

地域社会に愛される「よき企業市民」を目指し、自社の社会貢献活動を広くPRするとともに、子供たちにもジヤトコを好きになってもらいたい

ー課題ー

ジヤトコの認知度・好感度の向上につながるキッズジョブ2024にしたい

ー学生の取組ー

参加した子供たちの「また参加したい」率100%を目指して、PRや運営準備を行う



ー成果ー

- 1 イベント前のPR（リール動画投稿）
- 2 体験工作（模型づくり）の流れやブース配置の検討
- 3 当日の運営やスタッフマネジメント
- 4 子供たちの記憶に残るような+αの試み
>>> 写真撮影や車のデコレーションなどのおもてなし
- 5 参加した子供たちの保護者にアンケートを実施

【またこのようなイベントに参加したいか】（回答数：35件）

- >>> ぜひ参加したい：89%
参加したい：11%
- >>> また参加したい率100%を達成
- >>> スタッフの対応に対しても91%が非常に満足と高評価だった

東洋レヂン株式会社

ー背景ー

自社製品である刺さない鍼治療製品「ソマニクス」で、スポーツを本気で頑張っている学生の痛み改善のサポートに取り組んでいる

ー課題ー

学生アスリートの利用を増やすため、学生に訴求するPR方法を提案してほしい

ー学生の取組ー

Instagramに5種類の投稿を行い、それぞれの投稿で閲覧数100回を目指す



ー成果ー

- 1 リール動画とカルーセル広告を作成
- 2 1回の投稿ごとに2週間の投稿期間を設け、期間内の閲覧数やリアクションを測定し、測定結果を分析
- 3 分析結果をもとに投稿を改善し、次の投稿を実施
- 4 3回の投稿をもとに成果物を作成

- ・リール動画の閲覧数：567回
>>> 93%がフォロワー以外からの閲覧であり、認知拡大できたことを確認した
- ・カルーセル広告の閲覧数：57回 目標達成率：57%
>>> 目標閲覧数100回を超えることはできなかった

【得られた今後の方針】

- ・認知度向上にはリール動画が効果的
- ・閲覧数増加のためには定期的なSNSの更新と修正が必要
- ・投稿内容は分かりやすくかつインパクトのあるもの

松本産業株式会社

ー背景ー

採用人数が安定しない状況であり、
市外からの採用にも力を入れたい



ー課題ー

自社ホームページに掲載中の採用情報について
改善ポイントを提案してほしい



ー学生の取組ー

採用ページの改善と、求人サイト (engage)への
掲載に向けたコンテンツの作成



ー成果ー

ヒアリングの結果、「**そもそも会社説明会の参加者が少ないのでは?**」という点に注目

この視点から、採用ページの改善と
求人サイトへの掲載コンテンツの作成を実施

1 採用ページの改善

- ①会社説明会の応募フォームを追加
- ②よくある質問 (Q&A) ページを作成
- ③職種別の1日のスケジュールを掲載
- ④社員インタビューの更新

2 求人サイト (engage) への掲載

3 ニュースリリースへ今回のページ改善を掲載

4 新・旧サイトを比較するアンケートを実施

アンケート方法: Google forms 回答者: 学生42名・社員14名

>>> 新ページの方が**見やすさや掲載情報の適切さ**で高評価

>>> 各種ページのコンテンツの**充実度**に対する評価も向上

ヤザキ工業株式会社

ー背景ー

赤ちゃんの快適な眠りをサポートする自社製品
「ムレない寝」の販売に向け、**実際の使用感の
ヒアリング**や**市場調査**ができていない



ー課題ー

0~3歳の子供を持つ母親から聞き取りを行う
イベントの実施と**今後**に繋げられる仕組みを
提案してほしい



ー学生の取組ー

ママ対象のイベントの企画提案、実施までの調整、
広告のビジュアル作成



ー成果ー

1 セミナーの企画及び開催準備

- ①セミナー企画の立案 (目的、趣旨の確認)
- ②ポスター作成 (キャッチコピー・デザイン)
- ③Instagram投稿
- ④セミナー会場の下見・選定
- ⑤ゲストスピーカーの選定・交渉

2 セミナー開催

日時: 8/24(火) 10:00~11:30 / 14:00~15:30

会場: cocode下北沢

参加者: 2名 (1名: 広告を見て参加 1名: インフルエンサー)

【セミナー開催を経ての考察】

- ・深く悩みを聞く本セミナーの趣旨に適した人数: **5名**
- ・セミナーの開催方法は目的に合わせて変える

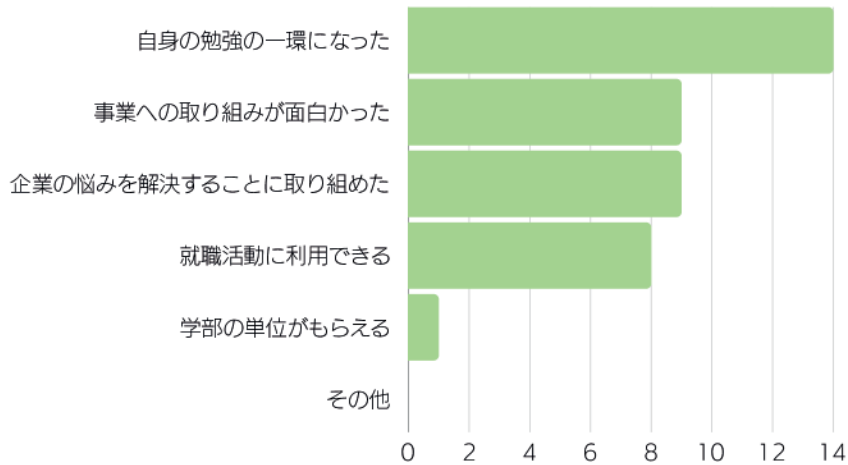
>>> 認知拡大には**楽しいイベント**が有効

>>> 悩みの吸い上げやセミナーは、

ターゲットに合わせて対面・オンラインを選択し開催

参加者アンケート結果

【学生】 Q 本事業に参加して良かったと思うことは何ですか？（複数選択可）



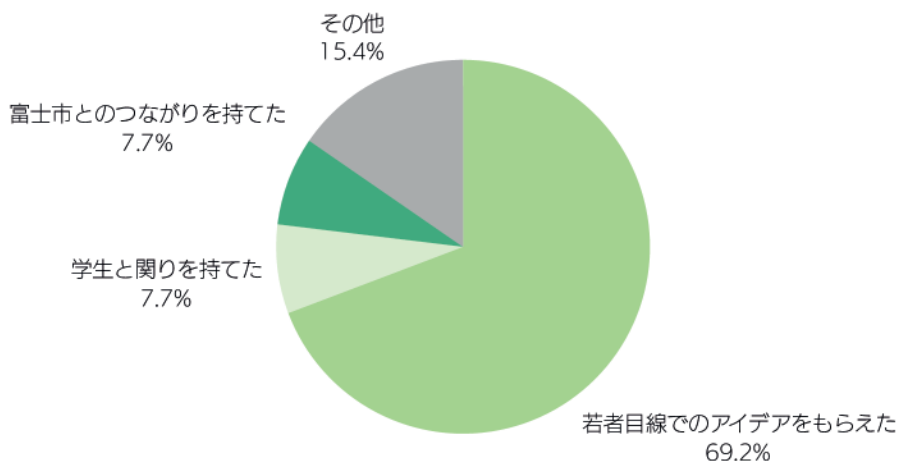
多くの学生が「自身の勉強の一環になった」と回答した。本事業の取組や企業の課題解決に対する活動に面白さを感じており、この経験を就活に活かそうと考えている学生も多い結果となった。

本事業を通じて学生自身が**成長**を感じ、この経験を今後に活かそうとする姿勢が多くみられた。

参加学生の声

- ・3ヶ月間という長いようで短い間でしたが、自己成長にも繋がり、非常に有意義な時間でした！楽しみながら企業の方と連携を取ることができました！
- ・企業の方と長期にわたって関わりをもって課題解決に取り組んだ経験が今までなく、自己成長のきっかけとなるとてもいい機会となりました。
- ・様々な企業や色々な場所から来た学生さんと関わることができ、今までにない貴重な経験をさせていただきました。ありがとうございました！

【企業】 Q 本事業に参加して良かったと思うことは何ですか？（単一選択）



「若者目線でのアイデアをもらえた」と回答した企業が多い結果となった。

学生との関わりについても良かったという声があり、**学生と企業が関わる**ことによって**互いに影響**し合い、企業側は新たな視点や斬新なアイデアを得ることにつながった。

参加企業の声

- ・思っていた以上の成果が出たと思います。自分達だけではできない動画作成も行って頂きとても助かりました。
- ・学生さんのフレッシュな考えや行動力に驚かされました。とても感謝しております。ありがとうございました！
- ・大学生からたくさんの貴重なお話を聞けて、一緒に課題に取り組んでいただけたのが良かった。

お問い合わせ

富士市
総務部 シティプロモーション課
移住定住推進室

〒417-8601 静岡県富士市永田町1丁目100番地
TEL 0545-55-2930
FAX 0545-51-1456
MAIL kurasu@div.city.fuji.shizuoka.jp

■事業受託者
株式会社JOINX
〒417-0033
静岡県富士市島田町1丁目50番地